

ko-kreacja - współtworzenie

kogo chcesz zaangażować?
czyje zdanie chcesz znać?

INTERESARIUSZE

Kto ma formalne lub nieformalne uprawnienia do wpływania na wynik tej inicjatywy?

EKSPERCI

Kto najlepiej zna tematykę tej inicjatywy? Kto wie najwięcej o temacie?
Wewnętrzni?
Zewnętrzni?

ODBIORCA KOŃCOWY

Kto jest „użytkownikiem końcowym”, kogo dotyczy ta inicjatywa?

DZIKIE KARTY

Kto nie mieści się w innych grupach, ale chcesz jego/ ją zaprosić do współtworzenia/ chcesz znać jego/ jej zdanie?

ko - kreacja check lista
czy uwzględnione są różne perspektywy?

Geografia: czy ta inicjatywa ma wpływ na wiele obszarów geograficznych? Regionów? Oddziałów?

Ekosystem: myśląc poza swoją organizacją, czy istotne jest włączenie innych członków ekosystemu, takich jak klienci, dostawcy, inwestorzy?

Hierarchia: czy uwzględnione są różne poziomy?

Funkcja: na jakie funkcje, dyscypliny, role lub działy w organizacji ma to wpływ?

Styl myślenia. Poszukaj mieszanki kreatywnych, praktycznych, całościowych, analitycznych, relacyjnych i zorientowanych na szczegóły głosów.