Webinary narzędziowe

czyli Pilotki Zmian bardzo praktycznie o ważnych tematach i kompetencjach



Pilotki Zmian

halo@pilotkizmian.pl

Kolejny webinar?!

Mamy już ich dosyć!

Jeśli nie lubisz webinarów,
sprawdź, czym różnią się
webinary narzędziowe Pilotek Zmian
od tych, których masz dość ;)



Czym się różnią webinary narzędziowe z Pilotkami Zmian od innych?



Hands on, minds on!

Inspirujące spotkania, które dostarczają **konkretnych narzędzi, pomysłów i działań**, nie tylko wiedzy. Wszystko od razu testuj!



Jak na wciągającym mastermindzie!

Webinar z Pilotkami jest jak spotkanie mastermind - inspiracje, pomysły, różne zdania, uzupełniające się perspektywy. **Nie ma nudy :)**



Kilka perspektyw

Zawsze prowadzone przez co najmniej 2 osoby, dzięki temu **zderzamy różne punkty widzenia i różne doświadczenia**.



Wiemy, jak mówić, żeby odbiorcy chcieli słuchać.

Ważne jest nie tylko to, o czym mówisz, ale też to, jak mówisz. **Wiemy jak mówić, żeby angażować** (nawet uczymy tego innych)



Praktyka & Inspiracja

Dzielimy się **doświadczeniem oraz testowaniem w praktyce wyników naukowych badań** (nie wiedzą z książek, chociaż czytamy ich wiele).





Zawsze w trendach

Zajmujemy się trendami i wiemy, co w trawie piszczy. Tematy, które proponujemy, zawsze dotyczą tego, **co aktualne i co jednocześnie przyda się w przyszłości.**



Filozofia Pilotek Zmian

Uczymy i inspirujemy organizacje, jak **efektywniej i bardziej ekonomicznie korzystać** z narzędzi i wiedzy, tak by tworzyć uczące się organizacje i zespoły.

Wspieramy firmy w uzyskaniu najlepszego potencjału i wartości z pracy zespołów przez wdrożenie najlepszych zasad uczących się organizacji. **Podnosimy współpracę w zespołach** na wyższy poziom efektywności.

Dostarczamy wyselekcjonowanych z dostępnych lub specjalnie zaprojektowanych narzędzi, które **rozwijają kompetencje, usprawniają współpracę zespołową oraz wymianę wiedzy w firmie.**

Pilotki Zmian wnoszą doświadczenie z wielu projektów, z firm z różnych branż i opartą na nauce wiedzę, połączone z kreatywnym podejściem do nowych, efektywnych form rozwoju.

Zamieniamy kompetencje w narzędzia.

Nazywamy się Pilotkami Zmian, bo jesteśmy **na bieżąco** z tym, co będzie Wam potrzebne za chwilę. Śledzimy **trendy, sygnały i jaskółki zmian oraz najlepsze praktyki i weryfikujemy,** co Ci się przyda, testując to w praktyce. Jesteśmy też **kuratorkami wiedzy** i korzystamy z wiedzy oraz doświadczenia innych Pilotek/Pilotów Zmian, ekspertów i odważnych innowatorów w swoich dziedzinach.

Sprawdź przykładowe tematy webinarów narzędziowych na kolejnych stronach.



Po co firmom myślenie o przyszłości, czyli jak pracować z trendami i sygnałami zmian?

„Po co nam przyglądanie się trendom i sygnałom zmian? Przecież tyle się dzieje tu i teraz, że nie ma czasu na zastanawianie się, co będzie w przyszłości, bo nikt z nas nie ma na nią wpływu!”
Przeszło ci przez myśl kiedykolwiek takie stwierdzenie? Jeśli tak, to zdecydowanie warto dowiedzieć się, **jak analiza trendów, zastosowana bardzo praktycznie, pomoże w szybkiej adaptacji do zmieniającego się otoczenia biznesowego**, jak wpłynie na tworzenie nowych produktów, usług, strategii komunikacyjnych oraz procesów.

Na webinarze poznacie kilka praktycznych narzędzi, które **pomogą w budowaniu odporności ludzi i organizacji na zmiany**, pokazując, jak można **adaptować się do nowych warunków** i wykorzystać je na swoją korzyść. Uczestnicy poszerzą swoją perspektywę myślenia o zmianach, trendach i innowacyjności, poznając różne ich wymiary. Dowiedzą się, **jak pracować z trendami**, żeby wnioski wspierały strategie rozwoju firm i produktów, pomagały w zmianie modeli biznesowych, a także jak mogą zostać wykorzystane do pracy nad kulturą organizacyjną i kompetencjami przyszłości w zespołach.

Ten wykład inspiracyjny jest doskonałą okazją do refleksji nad aktualnym miejscem firmy i jej pracowników w dynamicznie zmieniającym się świecie oraz nad kierunkiem ich dalszego rozwoju.



Katarzyna Andrzejczyk-Briks, Edyta Paul

Ucz się o uczeniu, czyli co musimy wiedzieć o uczeniu się, żeby się skutecznie uczyć w świecie nadmiaru i rozproszeń?

Firmy i ludzie, którzy się nie uczą – nie przetrwają. Pewnie słyszeliście o takich czarnych scenariuszach. Ale niejeden z nas zadaje sobie pytanie: czego się uczyć i jak się uczyć, żeby to było skuteczne i przydatne?

Ten webinar ma na celu **wyposażenie uczestników w wiedzę i narzędzia** niezbędne do skutecznego uczenia się w dzisiejszym szybko zmieniającym się i przepełnionym informacjami świecie, **w radzeniu sobie z nadmiarem wiedzy i budowaniu uczących się zespołów.**
Uczestnicy w angażującej atmosferze odkryją mechanizmy stojące za procesem uczenia się i zrozumieją, jak nasz mózg przetwarza nowe informacje. Odkryją, co jest u nich samych kluczowe do budowania efektywnych strategii nauki. **Porozmawiamy o współczesnych wyzwaniach związanych z nauką** (nadmiar informacji i ciągłe rozproszenie uwagi) i metodach radzenia sobie z tymi problemami. Sprawdzimy, jak organizować swój czas i przestrzeń, aby **maksymalizować koncentrację i zapamiętywanie**, jak korzystać z nowoczesnych narzędzi i AI w uczeniu się. Odkryjemy, **jak wymiana wiedzy między pracownikami może przyczyniać się do budowania silnej kultury organizacyjnej, pozycji firmy na rynku i wspierać innowacyjność**. Zrozumienie i stosowanie tych metod może znacznie zwiększyć produktywność oraz efektywność zespołów.



Edyta Paul, Agata Waligórska, Agnieszka Pełka-Szajowska

Bezpieczeństwo psychologiczne jako podstawa kultury feedbacku i współpracy: check lista lidera

Bezpieczeństwo psychologiczne jest fundamentem każdej produktywnej i innowacyjnej kultury organizacyjnej. Gdy pracownicy czują się bezpiecznie na poziomie psychologicznym, są **bardziej skłonni do dzielenia się swoimi pomysłami, zadawania pytań a nawet ryzykowania** - wszystko to bez obawy przed krytyką, zawstydzeniem czy karą. Ta otwartość sprzyja tworzeniu się środowiska, w którym innowacyjność i doskonalenie procesów są na porządku dziennym a każdy członek zespołu czuje się wartościowy i wpływowy.

Bezpieczeństwo psychologiczne ma kluczowe znaczenie dla każdego z nas, zwłaszcza w kontekście efektywności kultury feedbacku w miejscu pracy. Ale czym jest w praktyce? Wielu z nas ma trudności w odpowiedzi na to pytanie.

Zapraszamy więc na webinar, na którym **uczestnicy otrzymają praktyczne wskazówki, jak budować i utrzymywać bezpieczeństwo psychologiczne na różnych poziomach organizacji.** Szczególną uwagę poświęcimy czterem kluczowym obszarom: bezpieczeństwu związanemu z uczeniem się, bezpieczeństwu w kwestionowaniu status quo, bezpieczeństwu w współpracy oraz bezpieczeństwu w integracji i byciu włączanym. Każdy uczestnik webinaru zyska nie tylko wiedzę, ale również konkretne narzędzia, które można od razu zastosować w praktyce, aby zbudować mocniejszą, bardziej wspierającą i skuteczną kulturę pracy.



Edyta Paul, Agata Waligórska, Agnieszka Pełka-Szajowska

Kreatywne myślenie ponad burzą mózgów czyli jak wspierać efektywną kreatywność w zespole?

Kreatywność w zespołach często sprowadza się do stosowania wyłącznie "burzy mózgów", ale czy zastanawialiście się, co naprawdę kryje się za terminem “kreatywne myślenie”? Jak się okazuje, kreatywne myślenie to znacznie więcej niż tylko wspólne generowanie pomysłów.

Zapraszamy na webinar, podczas którego pokażemy, że **kreatywność to nie tylko jedna metoda, ale całe spektrum narzędzi i technik, dostępnych dla każdego, niezależnie od poczucia własnej kreatywności.**
Podczas naszego spotkania rozprawimy się z mitami dotyczącymi kreatywności, takimi jak przekonanie, że "nie jestem wystarczająco kreatywny, jeśli nie mam pomysłów na zawołanie".

Przedstawimy kreatywność jako cechę, którą każdy posiada w różnej formie i stopniu, oraz pokażemy, jak można ją rozwijać i efektywnie wykorzystywać w pracy zespołowej. Oraz że wymaga także... skupienia, a czasem wręcz podejścia... badawczego.
Następnie, zgłębimy temat “burzy mózgów” – popularnej, ale często źle rozumianej techniki kreatywnego myślenia. Wyjaśnimy, na czym dokładnie polega ta technika w klasycznej formie, jakie są jej zasady i jak można ją skutecznie przeprowadzać, aby generować wartościowe pomysły. A potem odejdziemy od tej formy :-) i poznamy kilka jej odmian (także w odniesieniu do badań naukowych).
Przedstawimy i poinspirujemy Cię również innymi technikami i narzędziami wspierające kreatywne myślenie, które mogą być stosowane na różnego rodzaju spotkaniach i sesjach pracy zespołowej (by nie stosować tylko burzy mózgów).
Dowiecie się, jak różnorodność podejść może wzmocnić proces twórczy i jak efektywnie wykorzystać potencjał kreatywny każdego członka zespołu.



Agnieszka Pełka-Szajowska

Krytyczne myślenie, czyli Twój dodatkowy silnik do jakości myślenia i decyzji

„Ależ skąd, to przecież nie ma znaczenia!” – ile razy słyszeliśmy lub sami wypowiadaliśmy te słowa, nie zdając sobie sprawy z błędów poznawczych, które kształtują nasz sposób myślenia? Czy zastanawialiście się kiedyś, dlaczego niektóre decyzje okazują się być nietrafione, mimo że wydawały się doskonałe w momencie podejmowania?

W codziennym zgiełku, pełnym informacji i decyzji, **łatwo ulec mylnym przekonaniom**, które mogą prowadzić do niezbyt trafionych wyborów, decyzji czy wnioskowania o drugim człowieku.
Na naszym webinarze zgłębimy świat błędów poznawczych i odkryjemy, jak one wpływają na nasze decyzje, oceny oraz interakcje z innymi. Przyjrzymy się najczęściej **występującym “pułapkom myślowym”**, takim jak efekt ramowania, iluzja uwagi, peak-end rule, efekt potwierdzenia czy heurystyka dostępności, pokazując, jak te nieświadome “skróty myślenia” **mogą wprowadzać nas w błąd, nie tylko w naszej pracy ale także w pracy zespołowej.**

Ale to nie wszystko – zastanowimy się, jak działać w świecie pełnym takich “pułapek myślenia” by przekuć to na **praktyczne działania i narzędzia** np. odkryjemy moc pytań myślenia krytycznego i co daje myślenie krytyczne.
Bo **myślenie krytyczne to nie krytykowanie. To konkretna kompetencja, która pozwala weryfikować własny tok myślenia tak, aby nie wpadać w możliwe pułapki myślenia (albo chociaż, aby było ich mniej), zachować (w miarę) obiektywizm i tworzyć skuteczniejsze rozwiązania.**
To dobry krok do zrozumienia, jak myślimy, i jak możemy to robić lepiej.



Agnieszka Pełka-Szajowska

Od zagadki do pomysłu.
Od “zawsze tak samo” do “można inaczej”.

Poznaj ABC Creative Problem Solving czyli kreatywnego podejścia do rozwiązywania problemów.

"Zastanawiasz się, jak zmierzyć się z zadaniem, które wydaje się niejasne, skomplikowane, a może nawet niemożliwe do wykonania? Poznaj metodę Creative Problem Solving, która **skutecznie łączy krytyczne i kreatywne myślenie**, aby pomóc Ci znaleźć wyjście z wielu niejasności, “zamglonych” i “poplątanych” tematów. Zapraszamy na webinar, na którym poznasz przydatne kroki tego procesu oraz narzędzia, które **zapewnią Ci solidny start.**

Podczas spotkania przeprowadzimy Was przez ABC procesu, demonstrując, jak metoda ta pozwala nie tylko **dokładniej zdefiniować i zrozumieć wyzwanie, ale również otwiera przestrzeń dla różnorodnych perspektyw, a w efekcie także i nowych możliwych rozwiązań**. Zaczniemy od mapowania wiedzy, co umożliwi nam zobaczenie pełniejszego obrazu/poszerzenie perspektyw i wyłonienie kluczowych elementów problemu (narzędzie). Kolejnym krokiem będzie zdefiniowanie samego problemu (narzędzie). A na koniec, skoncentrujemy się na technikach generowania pomysłów, które zachęcają do kreatywnego myślenia i eksploracji różnych możliwości (2-3 niebanalne techniki kreatywne).

Uczestnicy webinaru otrzymają więc **zestaw narzędzi**, które mogą zastosować zarówno w pracy zespołowej, podczas spotkań jak i podczas indywidualnych zadań. Webinar jest dobrym miejscem także dla tych, którzy chcą nauczyć się, jak można “inaczej” podejść do problemów, doprecyzować niejasności lub po prostu szukają sposobu na ulepszenie istniejących rozwiązań. Creative Problem Solving może zmienić Wasze podejście do wyzwań i problemów, niezależnie od tego, czy celem jest znalezienie nowatorskich rozwiązań, czy po prostu skuteczniejsze poradzenie sobie z bieżącymi zadaniami. Poznaj inne podejście i perspektywę, i zabierz inspiracje do przetestowania w swojej pracy, by zobaczyć zmianę.



Agnieszka Pełka-Szajowska

GROW - jak prowadzić rozmowy rozwojowe?

Webinar ten jest dedykowany menedżerom oraz liderom zainteresowanym budowaniem partnerskich relacji z pracownikami oraz rozwijaniem ich potencjału poprzez skuteczne rozmowy rozwojowe.
Podczas tego interaktywnego webinaru uczestnicy będą mieli okazję zgłębić technikę GROW - narzędzie wyznaczania celów i opracowywania strategii ich realizacji. Poznają praktyczne zastosowania GROW w roli menedżera, ze szczególnym naciskiem na rozmowy rozwojowe, które są kluczowe dla motywacji i efektywności zespołu.
Nasi eksperci przeprowadzą uczestników przez cztery kroki GROW, dzięki czemu będą mogli samodzielnie przeanalizować swój cel rozwojowy i zrozumieć, jak wpływać na rozwój samodzielności i kreatywności pracowników.

Podczas webinaru omówione zostaną następujące aspekty techniki GROW:

- Budowanie relacji, zaufania i poczucia bezpieczeństwa
- Wyznaczanie celów
- Poszukiwanie rozwiązań
- Słuchanie, udzielanie informacji zwrotnej
- Budowanie planów realizacji
- Odpowiedzialność i samodzielność

Nasi eksperci podzielą się praktycznymi wskazówkami dotyczącymi dzielenia się feedbackiem podczas rozmowy rozwojowej, co pozwoli uczestnikom skuteczniej wspierać rozwój swoich pracowników.
Dołącz do tego webinaru i odkryj, jak GROW może zmienić styl zarządzania na bardziej partnerski i twórczy, zwiększając samodzielność i kreatywność pracowników oraz ucząc myślenia rozwiązaniami zamiast problemami.



Agata Waligórska

RETROSPEKTYWA, czyli feedback zespołowy

Pracownicy coraz częściej pracują zespołowo, a to wymaga większej komunikacji, która motywuje i ułatwia współpracę. Feedback zazwyczaj kojarzy się z indywidualnym spotkaniem 1:1. Jak zbierać jednak feedback w całym zespole (formalnym lub nieformalnym) czy większym gronie współpracujących? Odpowiedzią może być m.in. retrospektywa, czyli specjalnie zaprojektowane spotkanie podsumowujące projekt, etap pracy i/lub współpracę, którego celem jest zebranie kolektywnej informacji zwrotnej od osób zaangażowanych, na temat tego co idzie dobrze, a co idzie źle w danym temacie i wypracowanie dalszych usprawnień.

Retrospektywa to zaplanowany czas, kiedy zespół podnosi głowę i rozgląda się w poszukiwaniu słabości ale i silnych stron projektu i współpracy, żeby udoskonalać każdy obszar, dotyczący ich pracy i współpracy oraz tego, co warto docenić i rozwijać. Jest to idealna formuła do zbierania feedbacku zespołowego.

Podczas webinaru dzielimy się praktycznymi wskazówkami jak szybko rozpocząć prowadzenie retrospektyw w swoich zespołach, o co zadbać przed spotkaniem, jak zbudować kontrakt, jakie etapy retrospektywy warto uwzględnić i finalnie z czym skończyć, żeby wszyscy mieli poczucie udanego spotkania. Podpowiemy też wskazówki dotyczące moderacji takich spotkań i jakich błędów się wystrzegać.



Agata Waligórska, Edyta Paul, Agnieszka Pełka-Szajowska

Siła Słowa

Jak mówić, żeby przekonywać? Jak prezentować, żeby być słuchanym?

Praktyczny webinar dla osób, które chcą rozwinąć swoje umiejętności wywierania wpływu poprzez efektywną komunikację i prezentację. Zgodnie z rolą Influencera skupimy się na wzmacnianiu motywacji i budowaniu zaangażowania poprzez przekonującą komunikację.

- Rola komunikacji w budowaniu wpływu
- Trzy filary przekonującej komunikacji: logos, etos, patos
- struktury przekonującej komunikacji
- storytelling jako narzędzie wpływu
- dobór argumentów do różnych typów odbiorców
- radzenie sobie z kontrargumentami



Edyta Paul

Pułapki myślenia strategicznego

Pułapki myślenia strategicznego: błędy, które mogą nam zaszkodzić.

Skuteczne myślenie strategiczne to kluczowa kompetencja współczesnych liderów. Jednak nawet doświadczeni menedżerowie często wpadają w pułapki poznawcze, które mogą prowadzić do błędnych decyzji strategicznych.
Badania pokazują, że ponad 70% strategii biznesowych nie osiąga zakładanych celów, a jedną z głównych przyczyn są właśnie błędy w procesie myślenia strategicznego. Często nie zdajemy sobie sprawy, jak nasze predyspozycje poznawcze, uprzedzenia i nawykowe schematy myślowe wpływają na proces decyzyjny. Od efektu potwierdzenia, przez złudzenie kontroli, po paradoks planowania – każdy z tych błędów może prowadzić do kosztownych pomyłek i niewykorzystanych szans rynkowych.

- Jak rozpoznawać i przeciwdziałać typowym błędom poznawczym w planowaniu strategicznym
- Jakie mechanizmy psychologiczne wpływają na jakość decyzji strategicznych
- Praktyczne techniki weryfikacji założeń strategicznych
- Metody minimalizowania wpływu błędów poznawczych na proces decyzyjny



Edyta Paul, Agnieszka Pełka Szajowska

Potęga Porażki

Potęga Porażki czyli o co chodzi w kulturze błędów

Praktyczny webinar dla liderów , którzy chcą rozwinąć umiejętność efektywnego zarządzania ryzykiem i uczenia się na błędach w procesie innowacji. Skupimy się na budowaniu kultury akceptacji porażek jako elementu procesu uczenia się i rozwoju innowacji.

- Jak dobrze popełniać błędy?
- Zmiana perspektywy - porażka jako źródło wiedzy i rozwoju
- Anatomia błędów w projektach innowacyjnych
- Budowanie bezpiecznego środowiska do eksperymentowania
- Komunikacja porażek w zespole i organizacji



Edyta Paul

FUKO, Spinka, SARA, feedforward, (oby nie) kanapka i inne - który model feedbacku jest lepszy?

Feedback to **informacja zwrotna na temat zachowania** danej osoby, jakiegoś tematu czy produktu ukazana z innej perspektywy.

W przypadku zachowań drugiej osoby to pokazanie **jak czyjeś działania wpływają na** rozmówcę, zespół, otoczenie, wyniki, Klientów, itd. w celu **docenienia** tych działań lub ich **usprawnienia / rozwoju / zmiany**. 91% pracowników chciałoby częściej otrzymywać informację zwrotną, tylko jak to zrobić, aby nikogo nie zranić i faktycznie wpłynąć na rozwój drugiego człowieka? Z pomocą przychodzą różne modele feedbacku.

Wdrażanie feedbacku zazwyczaj kojarzy się z nauczeniem i wykorzystywaniem jakiegoś konkretnego modelu feedbacku.
W tym webinarze uczestnicy poznają kilka wybranych modeli i popatrzymy na nie krytycznym okiem:

- Czy model feedbacku jest nam w ogóle potrzebny?
- Co mówią badania o skuteczności modeli feedbacku?
- Jak sformułować i czym jest naprawdę konstruktywny feedback?
- Czy (i jak) modele feedbacku mogą pomóc w otrzymaniu wartościowego feedbacku od innych?



Agata Waligórska

Mastermind Inside - jak wykorzystać Mastermind w budowaniu uczącej się organizacji?

Mastermindy to całkiem popularna forma wspierania się w rozwoju, szczególnie wsród przedsiębiorców.
Czy kiedykolwiek zastanawiałeś się, **jak możesz skuteczniej rozwijać swoje umiejętności biznesowe i osobiste za pomocą Mastermind - ale wewnątrz firmy?**

Zapraszamy na webinar poświęcony grupom Mastermind - metodzie łączącej burzę mózgów, edukację, partnerstwo produktywności, budowanie odpowiedzialności i wsparcie, wszystko w jednym miejscu.
Dowiesz się gdzie szukać takich grup poza firmą, ale poznasz też sekrety skutecznych Grup Mastermind wewnątrz firm i nauczysz się, jak skutecznie je wykorzystać.
Zrozumiesz koncept grup Mastermind, poznasz techniki i narzędzia wykorzystywane w Mastermind do efektywnej burzy mózgów, edukacji i budowania wzajemnej odpowiedzialności. Dowiesz się, dlaczego członkowie grup Mastermind działają jak katalizatory wzrostu, adwokaci diabła i wspierający zespół, pomagając sobie nawzajem w osiąganiu wyznaczonych celów. Nauczysz się, jak grupy te dzielą się pomysłami i rozwiązują problemy. Zrozumiesz, jak implementować koncepcję Mastermind wewnątrz Twojej organizacji, aby wspierać wzrost i innowacyjność na poziomie firmowym.

Mastermind to świetny element programów talentów, rozwój pracowników i zespołów.



Agata Waligórska, Edyta Paul, Agnieszka Pełka-Szajowska

TEAM Canvas (Kanwa zespołu)
jak zaprojektować dobrą współpracę zespołu?

TEAM CANVAS, to arkusz, szablon ułatwiający zespołom zebranie kluczowych informacji budujących zespół i zasady wspólnej pracy. To narzędzie zaprojektowane, by pomóc **zespołom lepiej się zrozumieć, zdefiniować wspólne cele i wypracować zasady i działania ich osiągania.**

Jej wykorzystanie w pracy zespołowej, projektowej **zaoszczędzi czas**, który potem poświęciłbyś na wyjaśnianie zasad pojedynczym osobom, unikniesz nieporozumień i konfliktów, a potencjał każdej osoby zostanie wykorzystany. Niezależnie od tego, czy jesteście nowo powstałym zespołem, czy długo współpracującą grupą, to spotkanie dostarczy wam narzędzi niezbędnych do **poprawy współpracy, efektywności i komunikacji.**

Team Canvas umożliwia m.in. lepsze poznanie członków zespołu, uspójnienie wizji i celu, do którego zespół dąży, ustalenie zasad współpracy. Może także spełniać inne cele, o które zadbasz modyfikując swoją wersję Team Canvas :)

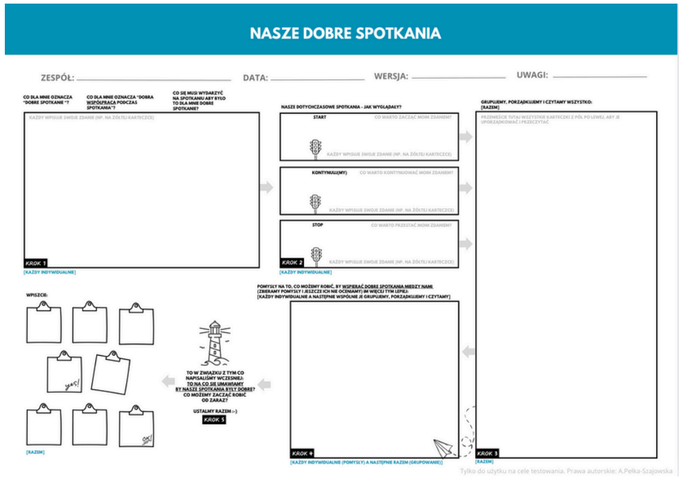
Podczas webinaru uczestnicy:

- podstawowe elementy Team Canvas oraz kilku jego rozwinięć w zależności od celu oraz zespołu
- dowiedzą się jak i kiedy poprowadzić spotkanie z użyciem Team Canvas
- poznają ograniczenia tego narzędzia i dobre praktyki jak z niego wyciągnąć to co najlepsze
- otrzymają gotowe do pracy szablony kanw



Agata Waligórska, Edyta Paul, Agnieszka Pełka-Szajowska

Spotkania bez ziewania czyli jak prowadzić efektywne spotkania





Pracownicy spędzają co najmniej 15-50% czasu na spotkaniach, z czego 70%, jak pokazują raporty, uważanych jest za nieproduktywne. 5P to 5 elementów skutecznych spotkań.
5 aspektów, o które warto zadbać, aby spotkania nie były stratą czasu **(wg wielu raportów "spotkania" zaczynają być barierą numer 1 w produktywności!)** a w zamian wspierały osiąganie celów i wnosiły wartość:

- Purpose (cel),
- People (ludzie),
- Preparation (przygotowanie),
- Process (agenda) oraz
- Product (efekt).

Podczas webinaru:

- wyjaśnimy jak zadbać o te elementy
- oraz podzielimy się innymi praktycznymi radami jak sprawić aby nasze spotkania były
- bardziej efektywne i wartościowe
- oraz dobre praktyki, aby wzbudzić zaangażowanie uczestników spotkania
- podpowiemy też nasze konkretne sposoby na check-in i check-out (Check-in to sposób
- na dobre rozpoczęcie spotkania, a check-out na jego zakończenie)
- spawdzimy, jak poprawić efektywność waszych spotkań (m.in. autorskie karty ról na spotkanie i autorska kanwa "dobre spotkanie")

Efekt: kluczowa umiejętność we współpracy z ludźmi + konkretnie + motywująco
+ **3 praktyczne narzędzia do zastosowania od zaraz** + większe zrozumienie idei i prowadzenia spotkań



Agnieszka Pełka-Szajowska

Poznaj Design Thinking

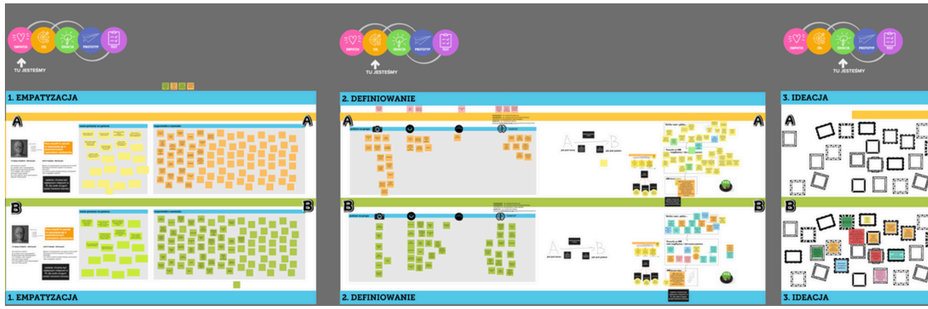
Myślenie projektowe w praktyce: klucz do lepszych rozwiązań

DESIGN THINKING to metoda pracy nad wyzwaniami, która pozwala lepiej zrozumieć potrzeby użytkowników (wewnętrznych lub zewnętrznych) i tworzyć innowacyjne rozwiązania.
Skupia się na empatii, kreatywności i iteracji, angażując zespół w proces projektowania, który prowadzi do realnych rezultatów.
Jej zastosowanie w biznesie, projektach czy pracy zespołowej pomaga lepiej unikać nietrafionych rozwiązań, lepiej odpowiadać na potrzeby klientów i budować skuteczne strategie działania.
Bez względu na to, czy chcesz ulepszyć produkt, poprawić usługi, zbudować program np. rozwojowy czy wdrożyć wewnętrzny projekt np. zbudowania emaptycznej rekrutacji czy komunikacji, Design Thinking pokaże ci, jak myśleć nieszablonowo i działać efektywnie w zespole.



Design Thinking pozwala m.in. na:

- głębokie zrozumienie użytkowników i ich potrzeb,
- generowanie kreatywnych pomysłów, które odpowiadają na rzeczywiste wyzwania,
- szybkie testowanie i wdrażanie innowacji, które mają realną wartość.



Podczas webinaru uczestnicy:

- poznają kluczowe etapy Design Thinking: empatię, definiowanie problemu, ideację, prototypowanie i testowanie,
- zrozumieją, w jaki sposób Design Thinking wspiera procesy biznesowe i zespołowe,
- otrzymają wskazówki i przykłady, jak stosować tę metodę w projektach - na przykładach.

Efekt:umiejętność tworzenia nowych rozwiazań w zespole w odpowiedzi na zdefiniowane cele i wiedzę + konkretnie + motywująco + **praktyczne przykłady**



Agnieszka Pełka-Szajowska

Action Learning czyli
zadaj pytanie, znajdź rozwiązanie i ucz się

ACTION LEARNING, to metoda pracy zespołowej, która łączy rozwiązywanie realnych problemów z nauką przez doświadczenie, pytania i refleksję. Została stworzona, by wspierać zespoły w znajdowaniu innowacyjnych rozwiązań, rozwijaniu współpracy oraz uczeniu się na bieżąco podczas działania.

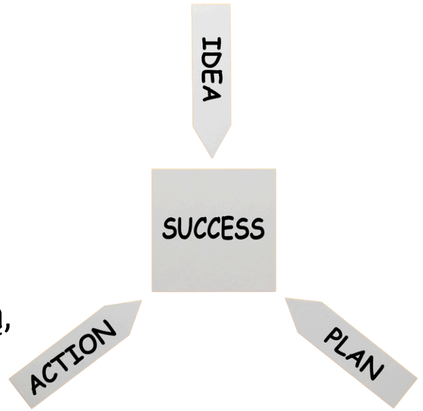
Jej wykorzystanie w pracy projektowej czy rozwojowej pomaga lepiej zrozumieć wyzwania, przełamać schematy myślenia i wypracować skuteczne rozwiązania. Dzięki temu można uniknąć nieporozumień, lepiej wykorzystać potencjał zespołu i skuteczniej wdrażać pomysły. Niezależnie od tego, czy zespół pracuje nad strategicznym projektem, czy codziennym zadaniem, metoda ta pozwala wzmocnić zaangażowanie i wspierać rozwój uczestników.

Action Learning pozwala m.in. na:

- analizowanie i rozwiązywanie rzeczywistych problemów w oparciu o pytania i współpracę,
- budowanie kultury refleksji i uczenia się w działaniu,
- rozwój kompetencji liderów oraz zespołów.

Podczas webinaru uczestnicy:

- poznają podstawowe zasady metody Action Learning i jej zastosowania w pracy zespołowej,
- dowiedzą się, jak poprowadzić sesję Action Learning i jaką rolę pełni facylitator,
- otrzymają wskazówki dotyczące dobrych praktyk oraz najczęstszych wyzwań związanych z tą metodą,
- wyjdą z gotowymi inspiracjami, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich zespołach
- spotkanie”)



Efekt: metoda wspólnej wymiany wiedzy i rozwiązań + konkretnie + motywująco
+ większe zrozumienie idei współdziałania i wzajemnej mobilizacji



Agnieszka Pełka-Szajowska

PROWADZENIE WEBINARÓW

Projektantka uczących się organizacji.
Specjalistka w obszarze budowania zespołów projektowych. Konsultantka, pracująca z dużymi i średnimi firmami i organizacjami, przedsiębiorczyni (właścicielka i inwestorka firm w kilku branżach), wykładowczyni na studiach podyplomowych Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, i Wyższej Szkoły Bankowej; współautorka książek, autorka wielu artykułów prasowych, mówczyni konferencyjna, ekspertka transformacji firm. Autorka seriali rozwojowych w Youniversity.

Inicjuje i koordynuje projekty związane z budowaniem uczących się organizacji, rozwijanem i zmianą ich modeli biznesowych. Wykorzystuje metody zwinne, Design Thinking, Service Design i Systematic Thinking, tworzy i rozwija zespoły trenerskie i projektowe, które kreują i wdrażają w życie pomysły, produkty, projekty, usługi. Certyfikowana trenerka FRIS. Dzieli się doświadczeniami na blogu www.edytapaul.pl. Współautorka ebooków narzędziowych Pilotek Zmian.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/edytapaul/
Strona:
https://www.edytapaul.pl/



Edyta Paul

Pilotka Zmian

PROWADZENIE WEBINARÓW

Pilotka zmian, uczy narzędzi twórczego rozwiązywania i rozwija kompetencje solvera/solverki (wykorzystując praktyczną wiedzę o mózgu, psychologię poznawczą i społeczną oraz ekonomię behawioralną łącząc to z praktykami biznesowymi).

Pomaga firmom narzędziami i praktyczną wiedzą w obszarach: twórcze rozwiązywanie problemów (tak by zacząć widzieć rozwiązania), krytyczne myślenie (i poszerzanie perspektywy), efektywne spotkania (narzędzia, metody i mindset), design thinking, współpraca zespołowa, decision thinking (i pułapki myślenia), ekonomia behawioralna oraz psychologia w biznesie.
Tworzy narzędzia rozwojowe i edukacyjne dla biznesu (np. dla programów talentów w firmach). Tworzy materiały L&D (np. kanwy i scenariusze, gry szkoleniowe, edutainment, train-the-trainer, e-kursy i webinary oraz Narzędziowniki i karty). Jest współautorką ebooków narzędziowych Pilotek Zmian oraz założycielką Solversi.pl

Menadżer i Psycholog społeczny, Ekspert Concordia Design. Certyfikowany Trener biznesu, edukator (studia podyplomowe i MBA). Ukończyła studia MBA. Doświadczenie zebrała także w dużych firmach m.in. jako menedżer marketingu (włącznie z zespołem szkoleń i e-commerce). Na koncie liczne nagrody m.in. nagroda Superbrands dla współtwórcy najlepszej polskiej marki tołpa. Członek zarządu Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Certyfikowany trener FRIS i Certyfikowany Trener metody LEGO Serious Play.
Prelegentka na konferencjach (np. w 2024 roku na “I love HR”, “Impact” i “EB Masters”).

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/apelkaszajowska/

Strona:
https://www.apelkaszajowska.pl/



Agnieszka Pełka Szajowska

Pilotka Zmian

PROWADZENIE WEBINARÓW

Pilotka zmian związanych z kulturą organizacji (wprowadzanie kultury feedbacku i wartości) oraz wdrożeniami projektów informatyczno-biznesowych (np. system do zarządzania reklamacjami, CRM, SAP). Konsultantka L&D, wspiera HRowo małe i średnie firmy.

Specjalizuje się w tematach: feedbacku i konstruktywnej komunikacji, zarządzania zmianą i wspieraniem menedżerów średniego szczebla oraz first time menedżerów w zarządzaniu zespołem.
Doświadczenie zebrała w dużych międzynarodowych korporacjach i polskich firmach rodzinnych (w rolach: menedżera sieci sprzedaży, HRBP, trenera, menedżera zespołów) oraz prowadząc swoje firmy; poznała specyfikę różnych branż: m.in. retail, farmacja, logistyka, FMCG, marketing.

Uwielbia różne narzędzia, jest autorką rozwojowych kart budujących relacje (również w zespołach projektowych), Jupitajnia oraz współautorką ebooków narzędziowych Pilotek Zmian. W pracy korzysta z metod coachingowych, technik kreatywnych, metodyki design thinking oraz kompetencji trenerskich i liderskich, aby doprowadzać projekty do docelowego portu.

LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/agatawaligorska/
Strona:
https://www.agatawaligorska.pl/



Agata Waligórska

Pilotka Zmian

PROWADZENIE WEBINARÓW

Katarzyna Andrzejczyk-Briks
Pilotka Zmian, która przygotowuje firmy do przyszłości.
Obserwuje i analizuje trendy i sygnały zmian z różnych obszarów.

Prowadzi szkolenia w zakresie analizy oraz wykorzystania trendów w biznesie, wspiera rozwój kompetencji strategicznego myślenia o różnych scenariuszach przyszłości oraz budowanie odporności na zmiany w organizacjach.

Inspiruje wykładami, warsztatami i raportami o trendach firmy i organizacje do tworzenia innowacyjnych produktów, usług i doświadczeń odpowiadających na zmieniające się potrzeby użytkowników.

Z wykształcenia historyczka sztuki i pedagożka.
Uczy historii sztuki i designu w School of Form, Uniwersytetu SWPS w Warszawie i wiedzy o designie i trendach na Collegium da Vinci w Poznaniu oraz WSB Merito w Szczecinie.



Katarzyna Andrzejczyk-Briks

Pilotka Zmian

CHCESZ WIĘCEJ?

TOOLetter
otrzymuj bezpłatne narzędzia do pracy zespołowej

PODKAST
posłuchaj merytorycznych PLOTEK o rozwoju

YOUTUBE
obejrzyj nasze merytoryczne webinary

www.PilotkiZmian.pl

jesteśmy **TU**. Wpadnij, by nic Cię nie ominęło:

wybrani klienci























AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO













































Jak pracujemy? Przykłady















1. **PIGUŁKA WIEDZY** - przygotowany wcześniej materiał edukacyjny w formie audio, video (podcast, screencast albo video) lub TOOLbooka (pdf)
2. **WEBINAR** - wystąpienie online, gdy chcesz do dużej liczby osób dotrzeć z nową wiedzą lub inspiracją
3. **KURS ONLINE** - gotowe kursy w formule self-paced, czyli uczestnik zapoznaje się z lekcjami i materiałami w swoim tempie, dostępne na platformie lub jako pliki do e-learningu firmowego
4. **WARSZTATY** - spotkanie grupy 9-12os. w celu treningu konkretnych umiejętności lub sposobu wykorzystania konkretnego narzędzia
5. **LEARNING GAMES** - warsztaty oparte o grywalizację wskazujące od czego zacząć wdrożenie wybranych narzędzi i wiedzy
6. **DESIGN THINKING PRO** - proces projektowy, gdy zależy Ci na rozwiązaniu konkretnego wyzwania w swojej firmie i personalizowanym podejściu do zbudowania uczącej się organizacji lub rozwiązania realnego problemu dot. pracy zespołowej i uczenia się
7. **KONSULTACJE** z wybraną Pilotką

Kompetencje

Co rozwijamy w zespołach?

Prekompetencje uczących się zespołów:

- myślenie krytyczne
- myślenie pytaniami
- feedback i konstruktywna komunikacja
- umiejętność moderacji / facylitacji spotkań
- umiejętność uczenia się i innych

A także:

- trendy i sygnały zmian
- myślenie scenariuszowe
- decision thinking (lepsze podejmowanie decyzji)
- elastyczność poznawcza
- transfer wiedzy
- umiejętność uczenia się
- myślenie systemowe
- Creative & Complex Problem Solving
- zarządzanie zespołem w zmianie

Narzędzia

Jakie koncepty, techniki, modele, struktury pokazujemy? M.in.

- retrospektywa
- mastermind inside
- OKR
- GROW
- modele feedbacku
- Action Learning
- Question Burst
- 5P spotkań
- FRIS
- RMP Profile
- Insights Discovery
- inwentyka
- LEGO Serious Play

kontakt

halo@pilotkizmian.pl

Agnieszka Pełka-Szajowska tel. 600 354 170
Agata Waligórska tel. 691 215 128
Edyta Paul tel. 606 330 302

www.PilotkiZmian.pl