

**PILOTKI
ZMIAN**

TOOLbook: Team FOCUS Canvas

w środku prezent!



www.PilotkiZmian.pl

Cześć!

Wiedza jest naszą mocą tylko wtedy, gdy jest wprowadzana w życie.

Nie chodzi o to, żeby odbębnić setki godzin szkoleń albo zachłysnąć się milionem książek, ale o to, żeby

wdrażyć, robić, eksperymentować, działać.

Jak zacząć?

Skorzystaj z naszych **gotowych narzędzi i praktycznych odpowiedzi**, które maksymalizują efekty pracy zespołowej, bez zbędnego wydawania pieniędzy.



EDYTA



AGNIESZKA



AGATA



KASIA

Pilotki Zmian.pl

TEAM FOCUS CANVAS

Przez lata pracy z zespołami słyszałyśmy zdanie, które powtarzało się jak refren: ***my tyle rozmawiamy w naszym zespole... i nic z tego nie wynika.***

I właśnie z tej frustracji, z potrzeby przechodzenia od gadania do działania, powstała Team Focus Canvas. To narzędzie, które Agnieszka z Pilotek Zmian stworzyła specjalnie po to, żeby w 90 minut zespół mógł zdefiniować swoje wyzwanie i wyjść z konkretnymi ustaleniami.

Proste? Tak.

Skuteczne? Bardzo.

CZYM JEST TEAM FOCUS CANVAS?

Wyobraźcie sobie, że macie przed sobą tablicę z pytaniami. Nie taką abstrakcyjną, tylko bardzo konkretną - krok po kroku prowadzącą was przez proces. Zaczynacie od tego, jak rozumiecie cel, potem każdy mówi, co mu dodaje skrzydeł, a co je podcina. Przypominacie sobie własne doświadczenia i na tej bazie tworzycie wspólną mapę. A potem – bum! – przechodzicie do pomysłów i wybieracie kilka działań, które naprawdę możecie wdrożyć za chwilę np. w ciągu miesiąca.

To nie jest długi warsztat ani kolejny duży projekt, tylko szybki i wizualny sposób, żeby zespół mówił o tym samym językiem i ruszył do przodu.

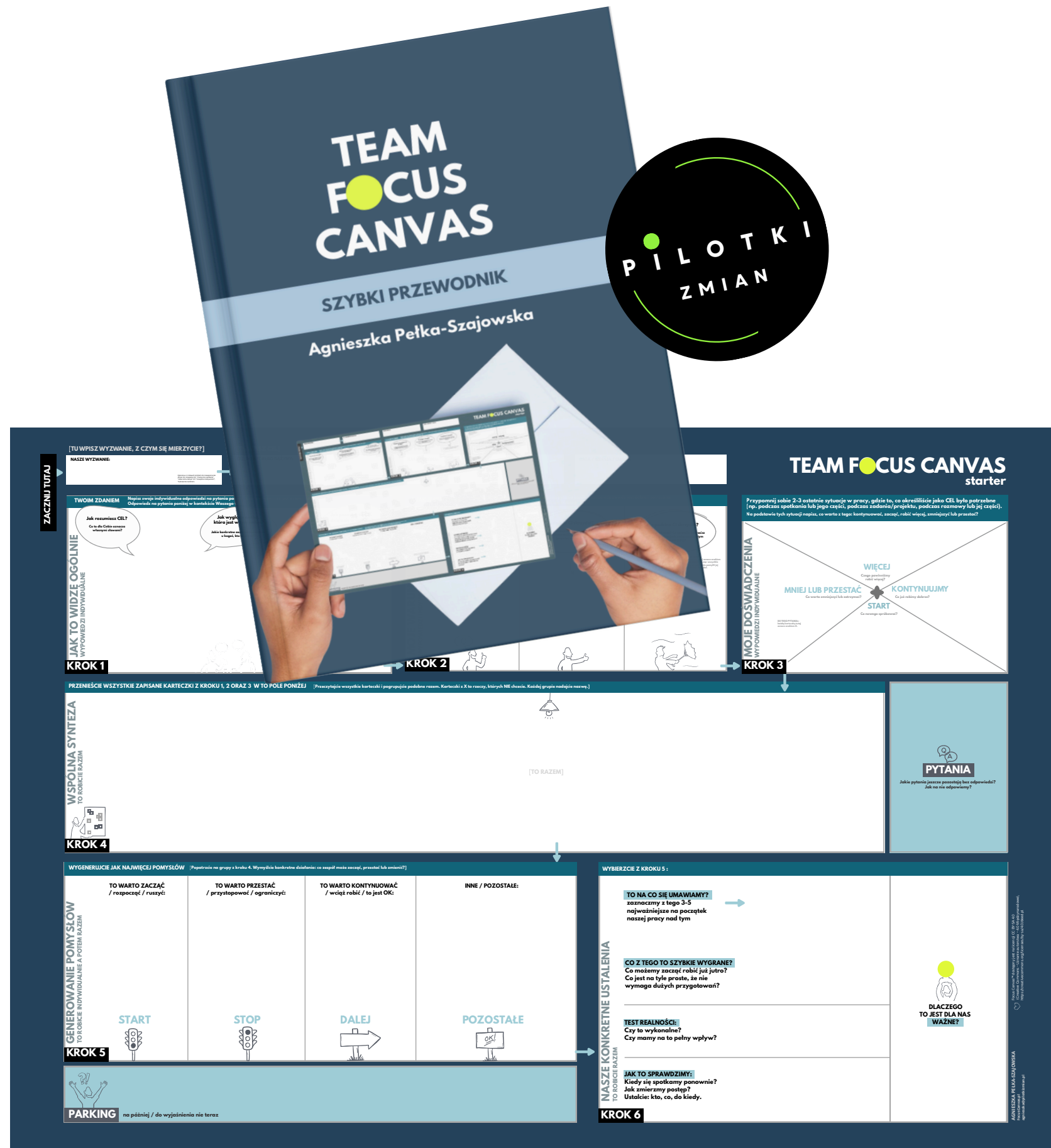


DLACZEGO FOCUS?

Bo zamiast rozmawiać ogólnie o wszystkim, skupiacie się na jednym konkretnym obszarze i doprowadzacie go do PIERWSZYCH działań.

Nasz prezent dla ciebie!

mini-przewodnik z przykładami oraz kanwą do pobrania.



Team Focus Canvas to wizualny szablon który prowadzi zespół przez 6-krokowy konkretny i uporządkowany proces. Wszystko po to, by skupić się na jednym konkretnym wyzwaniu a następnie wypracowaniu pierwszego planu i przejściu do działania.

NIE MUSISZ BYĆ OSOBĄ EKSPERCKĄ OD FACYLITACJI SPOTKAŃ.
Kanwa zawiera wszystkie pytania i instrukcje krok po kroku.

CO DAJE?

🎯 FOCUS NA KONKRETACH

Zamiast ogólnej dyskusji - skupienie na jednym wyzwaniu / problemie, uzgodnieniach i konkretnym działaniu (nawet jeśli małe, ale wdrożone, niż duże i nic się nie zdarzyło).

👤 KAŻDY WIE NA CZYM STOI

Wypowiedzi każdej osoby, jasny konkret i następne kroki dla wszystkich

⚡ SZYBKA ŚCIEŻKA DO DZIAŁANIA

90 minut = zespół skupiony i gotowy do wdrażania pierwszych ustaleń. Tych które wspólnie zaproponował.

6 KROKÓW W SKRÓCIE:

KROK	CZAS	CO ROBI ZESPÓŁ	CO ROBI FACYLITATOR(KA)
0	5 min	Ustalają wyzwanie i cel	Pilnuj, żeby cel był konkretny
1, 2, 3	45 min	Indywidualne odpowiedzi na karteczkach (15 min + 15 min + 15 min)	Pisanie odpowiedzi, bez ocen
4	15 min	Grupują wszystkie karteczki	Niech zespół robi, nie ty :-)
5	15 min	Brainstorming pomysłów	Bez oceniania, przyda się jak najwięcej pomysłów (i konkretnych)
6	15 min	Wybierają 3-5 działań + quick wins + test realności	Konkretne ustalenia: kto, co, kiedy

6 KROKÓW UŁOŻONE W KANWIE:



PO CO?

W zespołach często mamy iluzję porozumienia. Mówimy *‘potrzebujemy lepszej komunikacji’*, ale dla każdego to znaczy co innego. Jednemu chodzi o jasne ustalenia, innemu o szczerość, a jeszcze komuś o regularny feedback. Efekt? Rozmawiamy godzinami a i tak każdy rozumie po swojemu.

Team Focus Canvas pomaga zatrzymać się na chwilę i uzgodnić znaczenia. To jest w ogóle fundament dobrej współpracy – wiedzieć, że jak mówimy *‘zaufanie’*, to mamy na myśli coś bardzo konkretnego, a nie mglisty slogan.

DLACZEGO WARTO?

- Po pierwsze – bo to szybkie. 90 minut i macie pierwsze konkretne ustalenia.
- Po drugie – bo to wzmacnia odpowiedzialność. To nie są *‘życzenia’* z listy marzeń, tylko zobowiązania zespołu: kto, co i do kiedy.
- Po trzecie – bo daje poczucie sprawczości. Zamiast czekać na decyzje z góry, zespół sam ustala, co może zmienić w swoim obszarze.
- I jeszcze jedno – ta metoda dodaje energii. Naprawdę. Zespoły po sesji mówią: *‘Wreszcie, w 90 minut ustaliliśmy rzeczy, które od miesięcy się ciągnęły.’* To jest ten moment, w którym ludzie zaczynają wierzyć, że zmiana jest możliwa”.

JAKI JEST CEL KANWY?

Focus Canvas nie jest tylko po to, żeby rozwiązywać problemy. Czasem służy do rozmów o tym, co już działa – ale można to jeszcze wzmocnić. To narzędzie także dla zespołów, które mówią: „u nas jest dobrze, ale chcemy, żeby było jeszcze lepiej”.

Nie trzeba mieć kryzysu, żeby się zatrzymać i porozmawiać. Można użyć kanwy, by poszukać sposobów na więcej lekkości, kreatywności, odwagi czy współodpowiedzialności.

Bo Focus Canvas nie pyta: „co się zepsuło?”, tylko raczej:

„co jeszcze możemy rozwinąć?”, „co możemy razem zmienić?”.

KIEDY SIĘ SPRAWDZA?

Najlepiej działa, gdy macie konkretne wyzwanie – na przykład: spotkania są chaotyczne, brakuje zaufania w zespole, informacje się gubią, ludzie nie czują się zaangażowani. Wtedy bierzecie Team Focus Canvas i w ciągu jednej sesji przechodzicie od problemu do pierwszych rozwiązań.

To nie jest narzędzie do wszystkiego – nie zastąpi mediacji w ostrym konflikcie, nie rozwiąże problemów osobistych ani nie załatwi decyzji zarządu. Ale jeśli chodzi o to, jak pracujecie na co dzień, jak się komunikujecie, jak współpracujecie – to daje radę :-)

✓ Kanwa świetnie działa szczególnie przy:

- Procesach zespołowych (spotkania, komunikacja)
- Kulturze zespołu (zaufanie, otwartość, współpraca)
- Wyzwaniach operacyjnych (priorytety, delegowanie)
- Aspiracjach rozwojowych (kreatywność, zaangażowanie)

✗ Nie rozwiąże:

- Problem wymaga natychmiastowej decyzji
- Zespół jest w otwartym konflikcie (np. potrzebna mediacja)
- Problem poza kontrolą zespołu (np. decyzje zarządu) - ale tu zdecydujcie

Złota zasada:

Jeśli problem może rozwiązać sam zespół metodami organizacyjnymi to kanwa pomoże.

**Nie trzeba zaczynać od rewolucji.
Wystarczy zacząć od jednej sesji,
od jednego tematu, od 90 minut.
To często wystarczy, żeby rozpałcić iskrę
zmiany w zespole.**



Nie mam doświadczenia z facylitacją. Dam radę poprowadzić?

✓ Kanwa została zaprojektowana żeby pomóc Ci prowadzić proces. Nie musisz być doświadczonym/ą facylitator(ką). Masz szczegółową instrukcję (w Przewodniku PDF) krok po kroku z timingiem i przykładowymi frazami. Wystarczy że chociaż kilka razy prowadziłaś/eś jakiekolwiek spotkania zespołowe lub brałaś/brateś w nich udział.

Co to znaczy słowo “kanwa”?

✓ KANWA to wizualny szablon pracy zespołowej - jak mapa która prowadzi przez logiczny proces od problemu do rozwiązania. Podobnie jak malarz używa kanwy do stworzenia obrazu, zespół używa Team Focus Canvas do "namalowania" konkretów działania.

Co jeśli nic z tego nie wyjdzie?

✓ Nawet sama strukturalna rozmowa o wyzwaniu przynosi wartość - zespół lepiej rozumie różne perspektywy i ma wspólne zrozumienie problemu. I to już jest dobry początek! Bo zaczęliście rozmawiać.

Do tego TOOLbooka mamy dla Ciebie także nagranie z naszymi podpowiedziami.
Obejrzyj ([YouTube](#)) lub posłuchaj ([Spotify](#)).

Team FOCUS Canvas

Od gadania do działania w 90 minut



Kim są Pilotki Zmian?

www.PilotkiZmian.pl



**EDYTA
PAUL**

Pilotka zmian, projektantka uczących się organizacji, ekspert transformacji i modeli biznesowych firm. Praktyk biznesu, właścicielka i inwestorka firm w różnych branżach. Inicjuje i koordynuje projekty związane z projektowaniem i wdrażaniem nowych produktów, usług i komunikacją strategiczną. Wykładowczyni na uczelniach podyplomowych, autorka kursów na Youniversity i Futuryści.



**AGNIESZKA
PEŁKA - SZAJOWSKA**

Pilotka zmian, uczy twórczego myślenia i metod tworzenia rozwiązań, narzędzi krytycznego myślenia i lepszego podejmowania decyzji - także z użyciem AI (decision thinking): zespoły, liderów i zarządy. Wykorzystuje do tego także praktyczną wiedzę o mózgu, psychologię społeczną, ekonomię behawioralną i "myślenie o jakości myślenia". Wspiera firmy w tworzeniu, rozwoju i działaniu zespołów, (współ)tworzeniu produktów i usług oraz complex problem solving. Wierzy (i widzi to w badaniach), że inwentyki i mądrości (poznawczej) można się uczyć.



**AGATA
WALIGÓRSKA**

Pilotka zmian związanych z HR i kulturą organizacji (wprowadzanie kultury feedbacku, wartości). Wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu zespołem wspiera ją w roli mentorki liderów, trenerki biznesu i konsultantki; regularnie realizuje programy First Time Manager. Autorka kart współpracy, Jupitajnia. HR Menedżerka i konsultantka EB w Albedo Marketing.



**KATARZYNA
ANDRZEJCZYK-BRIKS**

Pilotka Zmian, która przygotowuje firmy do przyszłości. Wspiera zespoły w procesach projektowania nowych produktów i usług oraz innowacji. Obserwuje i analizuje trendy i sygnały zmian z różnych obszarów i uczy jak to robić w biznesie. Wspiera rozwój kompetencji strategicznego myślenia o różnych scenariuszach przyszłości oraz budowanie odporności na zmiany w organizacjach. Wykładowczyni szkoły wzornictwa School of Form na Uniwersytecie SWPS



Okiem Edyty

Nie lubię magicznych modeli

Mam spory dystans do wszechobecnego "hype'u" na kanwy, modele i kolorowe szablony, które obiecują naprawić firmę w jeden dzień.

Często mam wrażenie, że w świecie biznesu próbujemy zamknąć skomplikowane relacje międzyludzkie i biznesowe w kilku prostokątach, szukając drogi na skróty.

A jednak... w zespole Pilotek takie kanwy i modele przygotowujemy 😊 **Dlaczego, skoro nie jestem fanką takich uproszczeń?**

Ponieważ paradoksalnie, właśnie ta "sztuczna" struktura pozwala nam ominąć pułapki, w które wpadamy podczas swobodnych rozmów. Traktuję to narzędzie czysto użytkowo – nie jak prawdę objawioną, ale jak precyzyjny skalpel do wycięcia chaosu.

Używam tego narzędzia nie dlatego, że wierzę w modę na "canvasy", ale dlatego, że jestem pragmatykiem. Team Focus Canvas pozwala pominąć etap "gadania o gadaniu" i szybciej przejść do tego, co naprawdę chcemy zmienić.

Oto powody, dla których (mimo wrodzonego sceptycyzmu) z tym pracuję:

Koniec z laniem wody ("Garbage in = Garbage out")

Wszyscy znamy spotkania, gdzie padają hasła: "komunikacja leży" albo "musimy się bardziej starać". To puste kalorie dla zespołu. Struktura tej kanwy jest bezlitosna – działa na zasadzie "śmieci na wejściu = śmieci na wyjściu". Wymusza na nas zmianę ogólnego narzekania w konkretny, obserwowalny fakt (np. zamiast "nikt nic nie wie", piszemy: "nie ustaliliśmy, kto dzwoni do klienta"). Zobacz, co pisze o tym Agata.

Oszczędność czasu (90 minut zamiast niekończącej się sagi)

Możemy rozmawiać godzinami i rozejść się z niczym – to tzw. "iluzja porozumienia". Kanwa narzuca rygor: mamy 90 minut, by przejść od problemu do planu. To nie jest magiczna różdżka, ale skuteczny "timebox", który zmusza mózg do syntezy i podejmowania decyzji tu i teraz, zamiast odkładania ich na "święty nigdy". Prawo Parkinsona mówi, że praca rozszerza się w czasie, jeśli nie ma granic. Struktura Canvas narzuca rygor czasowy (90 minut), co mobilizuje mózg do syntezy i podejmowania decyzji.

Demokratyzacja dyskusji

W luźnej rozmowie wygrywa ten, kto mówi najgłośniej lub najszybciej. Tutaj struktura (Kroki 1-3) zmusza nas do chwili ciszy i indywidualnej pracy. Dzięki temu na stole lądują pomysły wszystkich, a nie tylko ekstrawertyków. Nawet jeśli ktoś potrzebuje milczeć, żeby pomyśleć – w tej strukturze ma swoje miejsce przy stole.

Zapraszam Was więc do eksperymentu. "Zaufajmy procesowi" na 90 minut – nawet jeśli, tak jak ja, macie alergię na korpo-nowomowę. Wyniki mogą nas pozytywnie zaskoczyć.



Okiem Agnieszki

Po prostu zacznij

Focus Canvas jest prosta, ale jak każde proste narzędzie - działa najlepiej, gdy prowadząc* zachowuje uważność i lekkość. Nie musisz być trenerem/trenerką czy coach. Wystarczy, że jesteś osobą, która „trzyma przestrzeń”. Co przez to rozumiem? Oto kilka rzeczy, które naprawdę pomagają:

Nie prowadź - towarzysz

Nie musisz mieć odpowiedzi. Twoją rolą jest utrzymywać rytm pytań i dbać, by każdy miał głos.

👉 Przykład: jeśli ktoś mówi długo, zapytaj „a jak inni to widzą?” zamiast „czy możesz skończyć?”

Nie rób z tego prelekcji

Focus Canvas to rozmowa.

👉 Lepiej zadać jedno proste pytanie niż tłumaczyć krok po kroku, np. „jak powinniśmy myśleć”.

Pilnuj konkretności, nie sztywności

Kanwa ma strukturę, ale nie jest sztywną procedurą. Jeśli w pewnym momencie pojawi się energia wokół jednego wątku - podążaj (chwilę) za nią.

👉 Lepiej zatrzymać się na jednym ważnym temacie niż „odhaczyć” wszystkie pytania.

Zakończ czymś, co się wydarzy jutro

Nie zostawiaj tego spotkania w sferze słów. Chcemy skończyć konkretem na który mamy wpływ.

👉 Przykład: „Co możemy zrobić od jutra?”.

Na koniec – po prostu zacznij

Z Focus Canvas jest trochę jak z postawieniem stołu w kuchni i zaproszeniem ludzi: „pogadamy?”. Nie trzeba specjalnej okazji, serwetek ani planu rozmowy. Ktoś naleje herbaty do różnych kubków. Ktoś usiądzie na blacie przy zlewie. Ktoś oprze się o lodówkę, a kilka osób zajmie miejsca przy stole. I rozmowa – po prostu – zaczyna się sama.

I nagle okazuje się, że to, co trudne, staje się możliwe.

Bo kiedy zespół usiądzie razem, z prostą kartą i szczerymi intencjami – zaczyna się coś więcej niż rozmowa.

Nie czekaj na idealny moment, gotowe materiały, zgody czy szkolenia.

Zróbcie pierwszą sesję. Po prostu.

A potem zobaczcie, co się wydarzy.

Bo często właśnie to, co najprostsze, najbardziej (po)rusza zespół.

I właśnie o to chodzi w Focus Canvas.

PS. Jeśli ktoś na sesji milczy – nie znaczy, że nic się nie dzieje.

Czasem milczenie to sposób słuchania, układania sobie myśli, bycia obecnym po swojemu, oswajania nieznanego.

Nie każdy potrzebuje mówić od razu.

Ważne, żeby miał(a) miejsce przy stole.



Okiem Agaty

Garbage in = garbage out

Żadne spotkanie nie jest lepsze niż dane, na których się opiera. Jeśli zespół przynosi ogólniki, interpretacje lub żale bez kontekstu – to z tego nie powstanie dobra decyzja. Dlatego to kolejna okazja do ćwiczenia konstruktywnej komunikacji w zespole.

W krokach 1- 3 zadbaj, aby informacje były:

- **konkretne** – odnoszą się do konkretnych sytuacji, nie uogólnień,
- **obserwowalne** – opisują zachowania, nie intencje, wskazują fakty a nie interpretacje
- **kompleksowe** – pokazują, jaki był efekt, nie tylko co się wydarzyło.

Uwaga na najczęstsze błędy:

- Uogólnienia: „u nas zawsze”, „wszyscy”, „nigdy” „ciągle”
- Ocenianie ludzi zamiast zachowań: „brakuje kompetencji” vs. „ta część zadania nie została wykonana”
- Mieszanie faktu z domysłem: „Ignoruje mnie” vs “Nie dostałam odpowiedzi na maila”
- Sarkazm i żartobliwe złośliwości: „No jak zwykle poszło gładko, hehe...”

Ogólnik (słaby feedback)	Lepsza wersja (jakościowy feedback)
„Komunikacja leży”	„Na spotkaniu we wtorek nie ustaliliśmy, kto kontaktuje się z klientem – przez to klient napisał do kilku osób jednocześnie.”
„Ludzie się nie angażują”	„W ostatnim spotkaniu nikt nie zabrał głosu bez pytania - forma prowadzenia utrudnia mi wypowiedzenie się”



Okiem Kasi

Trendy i Team Focus Canvas

Dlaczego to narzędzie jest ważne teraz?

Team Focus Canvas odpowiada na trzy kluczowe potrzeby współczesnych zespołów:

- **Proste narzędzie w złożonym świecie** – w świecie przeładowania procesami „upraszczanie” staje się przewagą.
- **Wspólne rytuały i rozmowy, które pomagają usłyszeć wszystkie głosy** – Team Focus Canvas działa jak rytuał zbiorowy, łączy retro z pracą nad zrozumieniem różnych perspektyw.
- **Wzmacnianie poczucia sprawczości** – umożliwia szybkie testowanie i wdrażanie działań, co buduje realne efekty w pracy zespołu.

Team Focus Canvas wpisuje się w to, jak dziś pracują zespoły.

W świecie hybrydowym i rozproszonym pozwala każdemu wnieść swój głos, w tempie i stylu, który mu pasuje.

Daje przestrzeń do spokojnej refleksji, a potem do wspólnego działania.

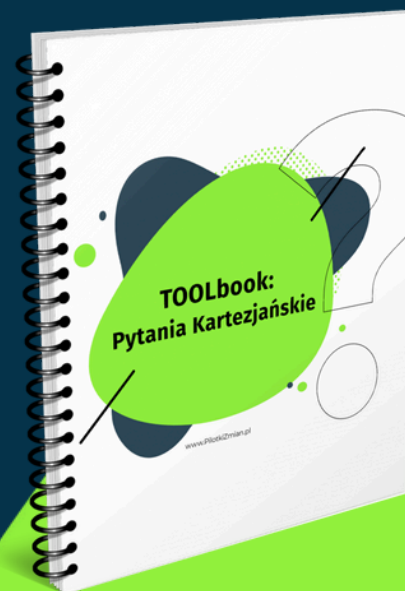
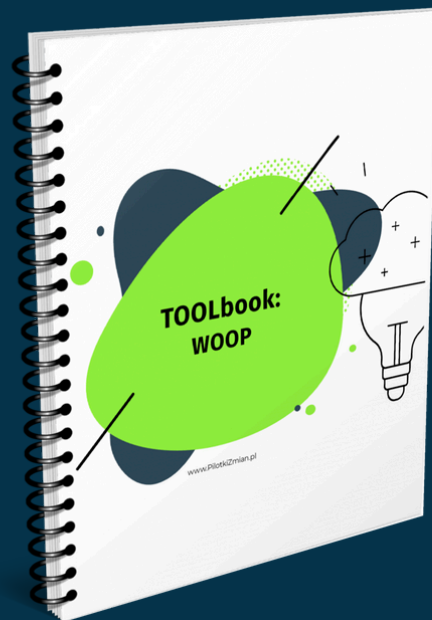
Dzięki temu zespół może szybko testować pomysły, uczyć się na bieżąco i wprowadzać małe zmiany.

Dobrze przeprowadzone **wspiera też poczucie bezpieczeństwa psychologicznego i sprawczości** – **każdy głos jest ważny, a każdy pomysł ma szansę się sprawdzić.**



Co miesiąc nowe TOOLbooki

dostajesz je w T00Letterze !



**Zaproś znajomych
do bezpłatnego dołączenia
do T00Lettera PilotkiZmian.pl**

Do każdego **T00Lbooka**
otrzymujesz **wideo ze wskazówkami**
(możesz ich posłuchać w formie
podkastu.)

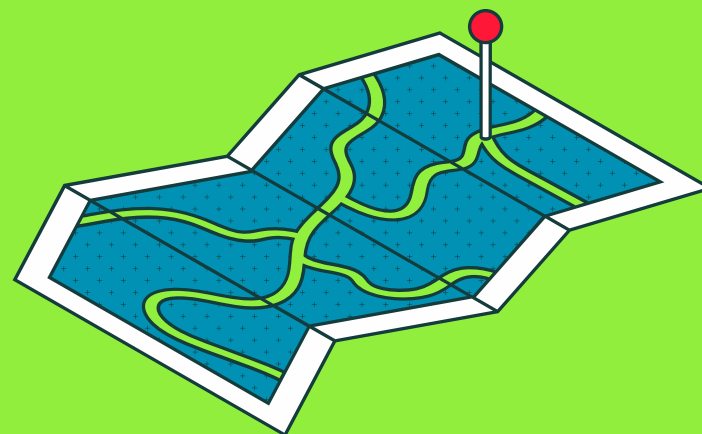
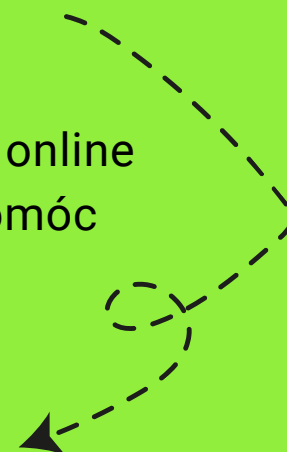


Umów się z nami

na bezpłatną konsultację

Napisz maila, umówimy się na spotkanie online i porozmawiamy o tym, jak możemy ci pomóc tworzyć uczącą się firmę.

halo@pilotkizmian.pl



... poza tym merytorycznie plotkujemy
czyli poznaj **PLOTKI PILOTKI** :-)

W podkaście na **Spotify** dzielimy się
inspiracjami rozwojowymi.



Gdzie nas znajdziesz (oprócz Pilotek Zmian)?



EDYTA
PAUL

Linked in

EDYTA PAUL
KAŻDY RODZAJ MYŚLENIA



AGNIESZKA
PEŁKA - SZAJOWSKA

Linked in

APELKASZAJOWSKA.pl
♥ SOLVE



AGATA
WALIGÓRSKA

Linked in

upita^{nia}
ambasada dobrych relacji

AGATA Waligórska



KATARZYNA
ANDRZEJCZYK-BRIKS

Linked in



www.PilotkiZmian.pl

jesteśmy **TU**. Wpadnij, by nic Cię nie ominęło:

